



TRIED
EDUCATION
FORMAZIONE FINANZIATA



LE TRE ANIME DELLA FORMAZIONE

TRIED nasce dall'incontro tra professionisti della formazione professionale, della comunicazione audiovisiva e della formazione finanziata. Il nostro obiettivo è ideare e sviluppare corsi di Alta Formazione ed erogarli utilizzando nuove metodologie didattiche sfruttando gli strumenti tipici della comunicazione audio video.

Coniugando competenza e leggerezza i nostri corsi sanno comunicare intrattenendo e intrattenere formando.

Realizziamo format didattici basati sulla progettazione in ambito medico scientifico e sull'esperienza audiovisuale. Lavoriamo con tutti i principali fondi interprofessionali e forniamo un concreto supporto nel completo iter di finanziamento.

LE NOSTRE PROPOSTE



SALUTE E BENESSERE

| | |
|--|---|
| MALATTIE CARDIOVASCOLARI: PREVENZIONE E RIDUZIONE DEL RISCHIO..... | 4 |
| SUPERSALUTE HEALTH COACH..... | 6 |
| NIP - NUTRIZIONE IN PEDIATRIA | 8 |



LEADERSHIP E MANAGEMENT

| | |
|--|----|
| CORSO AVANZATO IN ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E LEADERSHIP..... | 10 |
|--|----|



COMUNICAZIONE

| | |
|--------------------------|----|
| COMUNICARE NEL TEAM..... | 11 |
| PUBLIC SPEAKING..... | 12 |



TEAM BUILDING

| | |
|------------------------|----|
| SCHOOL OF LEADERS..... | 13 |
| CINEMA EXPERIENCE..... | 14 |



TAILOR MADE.....

15

MALATTIE CARDIOVASCOLARI: PREVENZIONE E RIDUZIONE DEL RISCHIO

A CURA DEL DOTT. MASSIMO GUALERZI

DESCRIZIONE

Corso teorico-pratico incentrato sugli effetti dell'adozione dei corretti stili di vita e delle corrette abitudini alimentari nella prevenzione delle malattie cardiovascolari e nella riduzione complessiva del rischio cardiovascolare.

Il corso si articola in sessioni che affrontano le principali aree di intervento, quali attività fisica, dieta e abitudini alimentari, qualità del sonno, astensione dal fumo.

Il corso prevede una breve sessione tecnico dimostrativa con focus sulle corrette pratiche alimentari che si terrà all'interno delle training room dell'Academia Barilla.

OBIETTIVI

Fornire un adeguato chiarimento in un campo in continua evoluzione e proporre strumenti e indicazioni pratiche.



CONTENUTI

Quali sono e come si gestiscono i nuovi fattori di rischio

- Obesità addominale
- Stress: depressione e ansia
- Utilizzo del sale alimentare
- Disturbi respiratori del sonno
- Farmaci cardiometabolici
- Attività tecnico pratiche per una corretta preparazione degli alimenti
- Counselling nutrizionale
- Esercizio fisico come terapia per la prevenzione primaria



Il corso è rivolto alle aziende che intendano offrire ai propri dirigenti e/o dipendenti un intervento formativo in grado di favorire la riduzione globale del rischio cardiovascolare attraverso una serie di modifiche degli stili di vita e delle abitudini alimentari.



Il corso ha una durata di un giorno e mezzo

SUPER SALUTE HEALTH COACH

A CURA DEL DOTT. MASSIMO GUALERZI

DESCRIZIONE

Il corso pone al centro il benessere personale e la salute, come motori dei propri successi sia lavorativi, che personali.

Propone consigli mirati e soluzioni per diventare leader della propria salute, per raggiungere un perfetto equilibrio psico-fisico attraverso un'alimentazione corretta, l'attività fisica e il pensiero positivo.

OBIETTIVI

Affrontare le tematiche legate alla propria qualità di vita attraverso la conoscenza e all'ottimizzazione delle potenzialità insite in ognuno di noi.

CONTENUTI



INCONTRO CON IL **CARDIOLOGO**:

- Lo stile di vita oggi, cosa facciamo inconsapevolmente di errato ogni giorno che ci fa ammalare silenziosamente
- I comportamenti virtuosi, per essere leader della propria salute e quindi del proprio benessere



INCONTRO CON LO **PSICOLOGO**:

- La consapevolezza e la percezione di noi degli altri e dei nostri bisogni
- La salute come modello di crescita e di relazione
- Laboratori in aula



INCONTRO CON IL **NUTRIZIONISTA** E CON **CARDIOLOGO**:

- La nostra alimentazione oggi
- I falsi miti sull'alimentazione
- Come dovremmo mangiare bene senza le diete



Il corso è rivolto ad aziende che vogliono supportare i propri collaboratori nel miglioramento della loro qualità di vita attraverso la conoscenza e l'ottimizzazione delle proprie potenzialità sia sul piano personale, che su quello lavorativo e professionale.



Il corso si svolgerà in tre incontri.



NIP – NUTRIZIONE IN PEDIATRIA

DESCRIZIONE

I genitori che lavorano devono quotidianamente affrontare il difficile percorso dell'educazione alimentare e comportamentale dei propri figli.

Un percorso che spesso deve scendere a compromessi dettati da tempi ridotti per l'acquisto, la preparazione e la conservazione dei cibi.

A questo si aggiungono le cattive abitudini alimentari che i nostri figli tendono ad imparare da soli, complici le pubblicità, i media e le stesse errate abitudini che possono esistere in famiglia.

Il corso teorico/pratico della durata di otto ore, fornisce gli strumenti adatti a gestire il corretto stile di vita nostro e dei nostri figli dalla prima infanzia fino all'adolescenza.

I formatori, pediatri e nutrizionisti, sono coordinati dal Prof. Claudio Maffei, Direttore UOC Pediatria Indirizzo Diabetologico e Malattie del Metabolismo della Università di Verona.

OBIETTIVI

Fornire degli strumenti teorici e pratici ai genitori per garantire un corretto regime alimentare in considerazione anche delle esigenze quotidiane.



CONTENUTI

- L'alimentazione delle prime età (0-3 anni): le novità
- Composizione degli alimenti per lo svezzamento (gruppi alimentari)
- Formulazione di una pappa: dai fabbisogni al gusto (*esercitazioni*)
- L'alimentazione "giornaliera" e "settimanale": come costruire un piano alimentare? (*esercitazioni*)
- L'alimentazione del bambino e dell'adolescente: benessere e prevenzione
- Fabbisogni energetici e nutrienti
- Composizione nutrienti dei gruppi alimenti
- L'alimentazione giornaliera e settimanale: come costruire un piano alimentare? (*esercitazioni*)
- Sicurezza e igiene degli alimenti: dalla teoria alla pratica
- Il controllo del peso corporeo: come e perché
- Le diete: miti e evidenze
- Alimentazione e attività fisica



Il corso è rivolto a tutti i genitori che vogliono informarsi e capire come coniugare al meglio alimentazione e attività lavorativa, salute, qualità di vita e efficienza.



CORSO AVANZATO IN ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E LEADERSHIP

DESCRIZIONE

La complessità di gestione di un Dipartimento Sanitario Universitario è il modello idoneo ad affrontare e approfondire gli aspetti manageriali più complessi della gestione manageriale.

Utilizzando l'esperienza organizzativa e gestionale del Prof. Giorgio Scagliotti, direttore di uno dei più importanti centri di eccellenza di oncologia medica europei, saranno affrontati e sviluppati i temi e gli strumenti di intervento utilizzabili in ogni contesto aziendale.

OBIETTIVI

Il corso si propone di applicare le logiche della gestione di un Dipartimento in ambito sanitario per sviluppare competenze manageriali, di leadership e di negoziazione.

CONTENUTI

Verranno proposti programmi trasversali focalizzati sui seguenti argomenti:

- A. ASSERTIVITÀ
- B. PROBLEM SOLVING
- C. GESTIONE DEI COLLABORATORI
- D. TEAM WORKING
- E. TIME MANAGEMENT



Il corso è rivolto a dirigenti e quadri di aziende di vari settori, tra cui quelle operanti in ambito sanitario e farmaceutico.



Il corso ha una durata di un giorno e mezzo.

COMUNICARE NEL TEAM

DESCRIZIONE

La comunicazione è il processo di creazione e condivisione della conoscenza, al quale partecipano tutti i membri di un'organizzazione. La comunicazione organizzativa assolve un ruolo fondamentale nelle relazioni interpersonali e nelle interazioni tra gruppi, unità organizzative e funzioni.

OBIETTIVI

- Attivare le capacità necessarie a lavorare in gruppo, e a raggiungere obiettivi anche in presenza di difficoltà
- Sviluppare nel partecipante la capacità di essere un punto di riferimento stabile e competente per il gruppo azienda nel presidiare i risultati e le azioni di miglioramento
- Generare senso di appartenenza al team e adesione verso la mission e i valori aziendali

CONTENUTI

- Cosa significa lavorare in team
- I fattori del gruppo di lavoro
- La prevenzione del conflitto: ascolto efficace ed empatia
- Strategie di gestione
- Elementi di negoziazione
- La comunicazione nel team
- Il valore del feedback: fatti e opinioni
- Tecniche di assertività



Il corso è adatto a tutti i gruppi di persone che lavorano insieme, dove è necessario comunicare con tutti i livelli e riscoprire, far emergere e sviluppare le qualità personali di ognuno.



Il corso ha una durata di due giorni

PUBLIC SPEAKING

DESCRIZIONE

Parlare in pubblico efficacemente è una competenza sempre più necessaria in ambito lavorativo indipendentemente dal ruolo e dalla posizione ricoperta, perché aumentano le occasioni di comunicazione, di scambio e di confronto, sia all'interno dell'azienda che tra l'azienda e i suoi pubblici esterni.

OBIETTIVI

- Conoscere le regole base della comunicazione
- Comprendere come preparare e strutturare un discorso per trasmettere il messaggio in modo chiaro ed efficace
- Suscitare attenzione attraverso il linguaggio del corpo, voce ed emozioni
- Sviluppare la capacità di improvvisazione

CONTENUTI

- Elementi di comunicazione
- Le competenze chiave del public speaking
- Il linguaggio del corpo, la voce, le parole
- I colori della voce
- L'atteggiamento
- La preparazione
- L'improvvisazione
- Come si prepara una business presentation



Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano migliorare i rapporti interpersonali sia in ambito professionale (trattative di vendita, riunioni, convegni, conferenze, ecc.), che nella vita di tutti i giorni (incontri con persone sconosciute, con i collaboratori, con i professori, colloqui di lavoro, ecc)



Il corso ha una durata di due giorni.

SCHOOL OF LEADERS

DESCRIZIONE

Il leader non è mai colui che si autoproclama, ma è colui che viene eletto dal gruppo; non è necessariamente il più forte, ma è colui che dimostra di avere le capacità e le competenze di gestire le risorse che sono importanti per il gruppo.

OBIETTIVI

- Sviluppare il proprio potenziale di leadership
- Approfondire le logiche e le dinamiche del coordinamento di un gruppo
- Potenziare le capacità di sviluppo delle persone e del team
- Generare senso di appartenenza al team e adesione verso la mission e i valori aziendali

CONTENUTI

- Essere leader, non solo capi
- Gli stili della leadership
- Come superare la resistenza al cambiamento
- La motivazione del personale
- Le necessità del gruppo
- I driver motivazionali
- La leadership empowering: l'esercizio della delega
- Il linguaggio motivante
- Il leader come coach
- Creare e guidare la squadra



Il corso si rivolge alle figure di coordinamento di team, Business Unit manager, Project Manager.



Il corso ha una durata di 2/3 giorni

CINEMA EXPERIENCE

DESCRIZIONE

Il role play per definizione: il cinema. È creare gruppi di lavoro con competenze e aree di intervento differenti coordinate per la realizzazione di un prodotto audiovisivo; è elaborare e sviluppare le intuizioni creative; è storytelling per immagini.

L'arte cinematografica è per il 90% artigianato: richiede occhio, capacità di ascolto e organizzazione elastica, capace cioè di adattare una sceneggiatura o un piano di produzione tanto a un'idea nuova, quanto a un imprevisto.

I partecipanti svolgeranno i ruoli, coadiuvati da professionisti del settore che forniranno supporto tecnico alla elaborazione finale.

OBIETTIVI

Recitare risponde a molteplici esigenze di team building: rafforza l'autostima, unisce la squadra, diverte, educa, e offre spunti di autoanalisi e di riflessione durante la fase di produzione e di proiezione in sala.



Dalla scelta del soggetto all'elaborazione della sceneggiatura, dal set alla postproduzione per coprire un intero processo produttivo. È l'idea che diventa immagine, parola, musica; è creare qualcosa che prima non c'era, tutti insieme; è la possibilità di mostrarlo agli altri in un lavoro che trascende il semplice teamwork e diventa esperienza condivisa

CONTENUTI

- Team building
- Gestione dei collaboratori
- Coordinamento delle competenze
- Elaborazione creativa
- Storytelling per immagini

TAILOR MADE

DESCRIZIONE

L'evoluzione delle skills professionali e manageriali sono l'oggetto principale degli sforzi formativi aziendali.

Un collaboratore che riceve un adeguato supporto didattico e professionale garantisce performance superiori ed è maggiormente coinvolto nella vita aziendale.

Non bisogna però sottovalutare il supporto che l'azienda può dare riguardo gli aspetti privati della vita di un collaboratore. La vicinanza a temi cruciali come salute ed benessere favorisce fortemente senso di coesione e d'appartenenza.

In questo senso, corsi come quelli proposti di seguito costituiscono un vero valore aggiunto in tema di rapporto tra azienda e dipendenti:

- Come l'azienda può aiutare a gestire i rapporti familiari
- Al fianco dei dipendenti nella gestione delle malattie

- Salute e benessere nelle trasferte aziendali
- Infine, la disponibilità in **TRIED** di competenze diversificate, di format e metodologie didattiche efficaci e flessibili consente di progettare ad hoc assieme all'azienda qualsiasi specifico intervento formativo adattato alla specifica realtà aziendale.





NEGLI ULTIMI TRE ANNI



+250

aziende
finanziate



+350

corsi
erogati



+300

produzioni
video





DOC CONGRESS

www.doc-congress.com



www.lvsproduction.it



www.triplae.it

PER INFORMAZIONI CONTATTARE:

info@trieducational.com - www.trieducational.com

+39 02 244 491 - +39 02 9103 555